**ПЛАН-ГРАФИК**

**закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд**

**субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд**

**на 2017 финансовый год**

| | | Коды |
|---|---|---|
| | | |
| Наименование государственного заказчика, федерального государственного бюджетного учреждения, федерального государственного автономного учреждения или государственного унитарного предприятия | по ОКПО | 04752835 |
| ПЕНЗЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА | ИНН | 5836012375 |
| | КПП | 583601001 |
| Организационно-правовая форма<br>Муниципальное казенное учреждение | по ОКОПФ | 75404 |
| Наименование публично-правового образования<br>город Пенза | по ОКТМО | 56701000 |
| Место нахождения (адрес), телефон, адрес электронной почты<br>Российская Федерация, 440600, Пензенская обл, Пенза г, пл МАРШАЛА ЖУКОВА, 4, 7-8412-541812, pochta@pgduma.ru | | |
| Наименование бюджетного, автономного учреждения или государственного (муниципального) унитарного предприятия, осуществляющих закупки в рамках переданных полномочий государственного (муниципального) заказчика<br>ПЕНЗЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА | | |
| Место нахождения (адрес), телефон, адрес электронной почты<br>Российская Федерация, 440600, Пензенская обл, Пенза г, пл МАРШАЛА ЖУКОВА, 4, 7-8412-541812, pochta@/pgduma.ru | по ОКТМО | 56701000 |
| Вид документа (измененный (2)) | изменения | На подготовке |
| Совокупный годовой объем закупок (справочно) | тыс. руб. | 5860.09232 |

| № п/п | Объект закупки: Идентификационный код закупки | Объект закупки: наименование | Объект закупки: описание | Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (тыс. рублей) | Размер аванса (процентов) | Планируемые платежи (тыс. рублей): на текущий финансовый год | Планируемые платежи (тыс. рублей): на плановый период: на 1-ый год | Планируемые платежи (тыс. рублей): на плановый период: на 2-ой год | Планируемые платежи (тыс. рублей): на последующие годы | Единица измерения: код по ОКЕИ | Единица измерения: наименование | Количество (объем) закупаемых товаров, работ, услуг: всего | Количество (объем) закупаемых товаров, работ, услуг: в том числе: на текущий год | Количество (объем) закупаемых товаров, работ, услуг: в том числе: на плановый период: на 1-ый год | Количество (объем) закупаемых товаров, работ, услуг: в том числе: на плановый период: на 2-ой год | Количество (объем) закупаемых товаров, работ, услуг: в том числе: последующие годы | Периодичность или количество этапов поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | Размер обеспечения: заявки | Размер обеспечения: исполнения контракта | Планируемый срок начала осуществления закупки (месяц, год) | Планируемый срок окончания исполнения контракта (месяц, год) | Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) | Преимущества, предоставляемые участникам закупки в соответствии со статьями 28 и 29 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Осуществление закупки у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | | 25 |
| 1 | 1735836012375583601001000102219202 44 | Поставка ГСМ: АИ-92 с использованием пластиковых карт | Бензин АИ-92. Поставка Товара производится путем выборки (самовывоза) Товара Заказчиком с использованием пластиковых Карт только в Торговых точках Поставщика. Торговые точки - автозаправочные станции, оснащенные Оборудованием, через которые Заказчик получает Товар с использованием Карт на АЗС/АЗК во всех районах города Пензы и Пензенской области, городах Приволжского и Центрального федеральных округов. | 262.73000 | 0.0 | 262.73000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 112 | Литр;^кубический дециметр | 6110 | 6110 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно | 2.62730 | 13.13700 | 2.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники закупки могут быть только субъектами малого предпринимательства или социально ориентированными некоммерческими организациями (в соответствии с частью 3 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ) |
| 2 | 1735836012375583601001000200100002 44 | Поставка маркированных конвертов и почтовых марок | Конверт почтовый маркированный с Литерой «А» 110х220 мм: - для внутренних почтовых отправлений, евростандарт, с типографским изображением на нем почтовой марки литерой «А», с отрывной самоклеющейся лентой для склеивания конверта; - без окна; - с угловыми элементами в адресных | 46.04000 | 0.0 | 46.04000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | | 0.46040 | 4.60400 | 2.2017 | 5.2017 | Электронный аукцион | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | зонах: лицевая сторона конверта должна быть оформлена с шестизначным кодовым штампом: «Кому - куда» в адресной зоне адресата, «От кого» - «Откуда», в адресной зоне отправителя и рамками для написания почтовых индексов - «Индекс места назначения», «Индекс места отправления» марки по 2 рубля | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | X | Поставка маркированных конвертов<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: Конверт почтовый, маркированный для внутренних почтовых отправлений, евростандарт, размером 220 мм*110мм с типографским изображением на нем почтовой марки литерой "А", с отрывной самоклеющейся лентой для склеивания конверта | X | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 1840 | 1840 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | X | Марки<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: марки по 2 рубля | X | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 20 | 20 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 3 | 1735836012375583601001000300600002 44 | Поставка цветочных композиций | длина стебля с цветком не менее 70 см.; - бутоны, на момент составления букета. должны находиться в полуроспуске, с рубашечными листочками и с неподрезанными краями лепестков; - стебель у цветов прямой, без изгиба, достаточно прочный, чтобы держать цветок в вертикальном положении, не сломанный; | 90.00000 | 0.0 | 90.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно | 0.90000 | 9.00000 | 2.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимателе или социальны ориентированн некоммерческо организациями соответствии частью 3 статьи Федерального за № 44-ФЗ) |
| 4 | 1735836012375583601001000401500002 44 | Поставка канцелярских изделий и канцелярских принадлежностей | : Товар должен быть новым (Товаром, который не был в употреблении, в том числе, который не был восстановлен, не были восстановлены потребительские свойства), свободным от любых притязаний третьих лиц, не находящимся под запретом (арестом), в залоге. | 78.62331 | 0.0 | 78.62331 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0.78623 | 7.86230 | 6.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимателе или социальны ориентированн некоммерческо организациями соответствии частью 3 статьи Федерального за № 44-ФЗ) |
| 5 | 1735836012375583601001000500995112 44 | Оказание услуг по обслуживанию и ремонту оргтехники | Все запасные части, детали, узлы должны быть новыми, ранее не бывшими в эксплуатации и выпущенными (произведенными) не ранее 2016 года. Требования к объему, качеству и техническим характеристикам оказываемых услуг, запасным частям и расходным материалам к офисной технике. Оказываемые услуги и используемые при этом запасные части и расходные материалы должны соответствовать установленным общим правилам и нормам по техническому обслуживанию и ремонту офисной техники, соответствовать ГОСТам, СНИПам, иным нормативным документам, регламентирующим услуги. | 304.27979 | 0.0 | 304.27979 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно | 3.04280 | 15.21400 | 3.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимателе или социальны ориентированн некоммерческо организациями соответствии частью 3 статьи Федерального за № 44-ФЗ) |
| 6 | 1735836012375583601001000601461102 44 | Услуги по предоставлению внутризоновых, междугородных и международных телефонных соединений | Предоставление доступа к сети местной телефонной связи и возможный доступ к услугам междугородней связи | 14.50000 | 0.0 | 14.50000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно | 0.00000 | 0.00000 | 10.2017 | 12.2017 | Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | | |
| 7 | 1735836012375583601001000701033122 44 | Услуги по ремонту и обслуживанию кондиционеров | Внешний осмотр и проверка, устранение выявленных неисправностей. Контроль и настройка рабочих параметров, устранение выявленных | 31.00999 | 0.0 | 31.00999 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0.31010 | 3.10100 | 4.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимателе или социальны ориентированн некоммерческо |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | неисправностей. Проверка состояния основных узлов и агрегатов, устранение выявленных неисправностей. Проверка холодильного контура, устранение выявленных неисправностей. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | организациям соответствии частью 3 статьи Федерального за № 44-ФЗ) |
| 8 | 1735836012375583601001000801258142 44 | Оказание услуги по публикации правовых актов | Выполнение полного издательского цикла услуг на полиграфической базе. Печать офсетная, бумага газетная. Формат издания А3 или А4, рекламы не более 40%. Периодичность выхода периодического печатного издания - не менее 1-го раза в неделю. | 318.82304 | 0.0 | 318.82304 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 051 | Квадратный сантиметр | 47728 | 47728 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно | 3.18820 | 15.94100 | 3.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | |
| 9 | 1735836012375583601001000900346492 44 | Поставка офисной бумаги | Экономная, универсальная бумага, предназначенная для ежедневного офисного использования. Подходит для печати на струйных принтерах, копировальных и факсимильных аппаратах. Формат А4. Цвет белый. | 291.68040 | 0.0 | 291.68040 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | | 2.91680 | 14.58402 | 3.2017 | 5.2017 | Электронный аукцион | | |
| | | X | Поставка офисной бумаги<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: Экономная, универсальная бумага, предназначенная для ежедневного офисного использования. Подходит для печати на струйных принтерах, копировальных и факсимильных аппаратах. Формат А4. Цвет белый. | X | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 1140 | 1140 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 10 | 1735836012375583601001001002663912 44 | Оказание услуг по информационному обеспечению деятельности Главы города Пензы и Пензенской городской Думы | Объем одного новостного сообщения должен составлять не менее 2500 знаков. В каждом информационном сообщении должна быть размещена фотография (разрешение не менее 105 X75 пикселя) в формате JPG. | 80.00000 | 0.0 | 80.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно | 0.80000 | 8.00000 | 3.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимателе или социальны ориентированны некоммерческ организациями соответствии частью 3 статьи Федерального за № 44-ФЗ) |
| 11 | 1735836012375583601001001102060202 44 | Оказание услуг по производству и размещению в эфире регионального телеканала, вещающего на территории города Пензы и Пензенской области программы "Вестник городской Думы" | Количество подготовленных видеопрограмм – 5 шт. Объем каждой видеопрограммы – 10 минут. Периодичность трансляции – 1 раз в месяц. Тематика, содержание и формат видеопрограмм определяется муниципальным заказчиком. Оказываемые услуги должны осуществляться на территории г. Пензы и Пензенской области. Участие в съемках видеопрограмм журналиста, оператора, а в процессе изготовления – монтажера, звукорежиссера, диктора. Представление исполнителем автотранспорта для доставки до места съемок съемочной группы. Весь материал (текст, видео) утверждается Заказчиком. Возможность оперативного согласования представителем Исполнителем видео- и текстовых материалов с уполномоченным представителем Заказчика, подразумевающая постоянное присутствие представителя Исполнителя в г. Пензе. При производстве программы использовать: - видеосъемку в профессиональном формате DVCAM, - профессиональный цифровой монтаж. Видеопрограммы должны выходить в эфире регионального телеканала, имеющего 100% собственное программирование, по выходным дням в отрезке с 18.00 до 20.00 (по московскому времени). | 180.00000 | 0.0 | 180.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | Ежемесячно | 1.80000 | 18.00000 | 2.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Исполнитель должен представлять муниципальному заказчику отчеты (эфирная справка с указанием тематики вышедшей программы) о размещении видеопрограммы. Качество видео-и аудиосигнала во время размещения программ по телевидению должно быть не ниже общей трансляции в течение суток. Охват вещания – 100% населения Пензы и не менее 90 % населения Пензенской области. Эфирное вещание в стандарте телевизионного сигнала, обеспечивающего показ цветного изображения телеприемником отечественного или импортного производства по всей зоне охвата телеканалом населения города и области. СМИ должно быть зарегистрировано в установленном законом порядке, иметь лицензию на телевизионное вещание в соответствии с требованиями Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации». Возможность варьирования времени эфира видеопрограммы. Устанавливается запрет в соответствии с постановлением Правительства РФ №1457 от 29.12.2015г. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | X | Оказание услуг по производству и размещению в эфире регионального телеканала, вещающего на территории города Пензы и Пензенской области программы "Вестник городской Думы"<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: Количество подготовленных видеопрограмм – 5 шт. Объем каждой видеопрограммы – 10 минут. Периодичность трансляции – 1 раз в месяц. Тематика, содержание и формат видеопрограмм определяется муниципальным заказчиком. Оказываемые услуги должны осуществляться на территории г. Пензы и Пензенской области. Участие в съемках видеопрограмм журналиста, оператора, а в процессе изготовления – монтажера, звукорежиссера, диктора. Представление исполнителем автотранспорта для доставки до места съемок съемочной группы. Весь материал (текст, видео) утверждается Заказчиком. Возможность оперативного согласования представителем Исполнителем видео- и текстовых материалов с уполномоченным представителем Заказчика, подразумевающая постоянное присутствие представителя Исполнителя в г. Пензе. При производстве программы использовать: - видеосъемку в профессиональном формате DVCAM, - профессиональный цифровой монтаж. Видеопрограммы должны выходить в эфире регионального телеканала, имеющего 100% собственное программирование, по выходным дням в отрезке с | X | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 18.00 до 20.00 (по московскому времени). Исполнитель должен представлять муниципальному заказчику отчеты (эфирная справка с указанием тематики вышедшей программы) о размещении видеопрограммы. Качество видео-и аудиосигнала во время размещения программ по телевидению должно быть не ниже общей трансляции в течение суток. Охват вещания – 100% населения Пензы и не менее 90 % населения Пензенской области. Эфирное вещание в стандарте телевизионного сигнала, обеспечивающего показ цветного изображения телеприемником отечественного или импортного производства по всей зоне охвата телеканалом населения города и области. СМИ должно быть зарегистрировано в установленном законом порядке, иметь лицензию на телевизионное вещание в соответствии с требованиями Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации». Возможность варьирования времени эфира видеопрограммы. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | 1735836012375583601001001201300002 44 | Оказание услуг по диспансеризации муниципальных служащих | Диспансеризация муниципальных служащих Пензенской городской Думы | 79.07250 | 0.0 | 79.07250 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0.79073 | 3.95360 | 9.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | |
| 13 | 1735836012375583601001001300558292 44 | Приобретение лицензии | Предоставить лицензию на право использовать компьютерное программное обеспечение | 179.10000 | 0.0 | 179.10000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 1.79100 | 8.95500 | 4.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимателе или социальны ориентированны некоммерческ организациям соответствии частью 3 статьи Федерального за № 44-ФЗ) |
| 14 | 1735836012375583601001001400400002 44 | Поставка рамок | Рамки: Общий формат А4. Материал – деревянный профиль. Цвет тонированное дерево. Ширина багета – не менее 20мм и не более 22 мм. Стекло стандартной толщины не менее 2мм, но не более 3 мм размер стекла должен соответствовать формата А4. Качественные характеристики стекла – прозрачное, не искажающее изображение и цвет, без вкраплений, без повреждений. Рамка пластиковая ф. А4. Материал – пластик. Цвет коричневый, золотая полоса. Багет – комбинированный: коричневый фон с текстурой и золотистый орнамент. Стекло стандартной толщины не менее 2мм, но не более 3 мм размер стекла должен соответствовать формата А4. Качественные характеристики стекла – прозрачное, не искажающее изображение и цвет, без вкраплений, без повреждений. Задник рамки – картон плотный, толщина картона не менее 3мм. Рамка пластиковая ф. А3. Материал – пластик. Цвет коричневый, золотая полоса. Багет – комбинированный: коричневый фон с текстурой и золотистый орнамент. Стекло стандартной толщины не менее 2мм, но не более 3 мм размер стекла должен соответствовать формата А3. Качественные | 100.00000 | 0.0 | 100.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | | 1.00000 | 5.00000 | 4.2017 | 7.2017 | Электронный аукцион | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | характеристики стекла – прозрачное, не искажающее изображение и цвет, без вкраплений, без повреждений. Задник рамки – картон плотный, толщина картона не менее 3мм. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | X | Поставка деревянных рамок<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: Общий формат А4. Материал – деревянный профиль. Цвет тонированное дерево. Ширина багета – не менее 20мм и не более 22 мм. | X | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 1000 | 1000 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | X | Поставка пластиковых рамок ф.А3<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: Общий формат А3. Материал – пластик. Цвет коричневый, золотая полоса. Багет – комбинированный: коричневый фон с текстурой и золотистый орнамент. Стекло стандартной толщины не менее 2мм, но не более 3 мм размер стекла должен соответствовать формата А3. | X | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | X | Поставка пластиковых рамок ф. А 4<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: Общий формат А4. Материал – пластик. Цвет коричневый, золотая полоса. Багет – комбинированный: коричневый фон с текстурой и золотистый орнамент. Стекло стандартной толщины не менее 2мм, но не более 3 мм размер стекла должен соответствовать формата А4. Качественные характеристики стекла – прозрачное, не искажающее изображение и цвет, без вкраплений, без повреждений. Задник рамки – картон плотный, толщина картона не менее 3мм. | X | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 15 | 1735836012375583601001001500726202 44 | Запасные части к системе голосования | Оборудование должно содержать в одном корпусе центральный процессор и устройство ввода и вывода | 299.00000 | 0.0 | 299.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 796 | Штука | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 2.99000 | 14.95000 | 5.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимателе или социальн ориентированн некоммерческ организациями соответствии частью 3 статьи Федерального за № 44-ФЗ) |
| 16 | 1735836012375583601001001600800002 44 | Запасные части к компьютеру и техники | Системный блок в сборе, клавиатура, мышка | 54.40000 | 0.0 | 54.40000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0.54400 | 5.44000 | 6.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимателе или социальн ориентированн некоммерческ организациями соответствии частью 3 статьи Федерального за № 44-ФЗ) |
| 17 | 1735836012375583601001001701143392 44 | Ремонт кабинета | Выполнение работ по ремонту кабинета. Материалы используемые в ремонте должны быть новыми. | 211.44467 | 0.0 | 211.44467 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 2.11440 | 10.57200 | 3.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимателе или социальн ориентированн некоммерческ организациями соответствии частью 3 статьи Федерального за № 44-ФЗ) |
| 18 | 1735836012375583601001001802763912 44 | Оказание услуг по информационному обеспечению деятельности | Объем одного новостного сообщения должен составлять не менее 2500 знаков. В каждом информационном | 80.00000 | 0.0 | 80.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно | 0.80000 | 8.00000 | 3.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимателе или социальн |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Пензенской городской Думы. | сообщении должна быть размещена фотография (разрешение не менее 105 X75 пикселя) в формате JPG. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ориентированн некоммерческ организациям соответствии частью 3 статьі Федерального з № 44-ФЗ) |
| 19 | 1735836012375583601001001902563912 44 | Оказание услуг по информационному обеспечению деятельности депутатов Пензенской городской Думы. | Описание заказываемых Услуг: Исполнитель (далее – информационное агентство) согласно условиям Контракта принимает на себя обязательства на оказание услуг по информационному обеспечению в интернет-ресурсе регионального информационного агентства деятельности депутатов Пензенской городской Исполнитель обязуется оказать следующие виды услуг: - Размещение 16 (шестнадцати) информационных сообщений на главной странице сайта в "Ленте новостей". Задания Заказчика для Исполнителя: - Информационные сообщения готовятся Исполнителем самостоятельно на основе пресс-релизов и тем, указанных Заказчиком, при непосредственном участии журналиста агентства. Сообщения размещаются на Интернет-ресурсе Исполнителя в течение 1 часа после согласования с Заказчиком. - Текстовая часть информационных материалов должна отвечать правилам и нормам литературного русского языка, сопровождаться фотографиями, соответствующими теме материала. Объем каждого информационного сообщения, публикуемого информационным агентством – не более 2500 (двух с половиной тысяч) печатных знаков. В каждом информационном сообщении может быть размещена фотография с разрешением не менее 460x258 пикселей. Формат фотографии: JPG; - За критерий качества исполненных услуг принимается распространение важной для Заказчика информации среди как можно большего числа пользователей сети Интернет среди жителей города Пензы и Пензенской области. - Исполнитель своевременно обеспечивает внесение изменений и дополнений в тематический план подготовки информационных материалов по указанию Заказчика; - В соответствии с направленным Заказчиком уведомлением, Исполнитель обязан разместить в срок до 2х часов предоставленный Заказчиком экстренный материал, и/или обеспечить подготовку оригинального информационного материала. - Возможность оперативного размещения материалов в новостной ленте Интернет-ресурса, подразумевающая постоянное присутствие на территории Пензенской области журналиста регионального информационного агентства, осуществляющего подготовку информационных материалов и их передачу для публикации в Интернет-ресурсе регионального информационного агентства. Требования к услугам: - Информационные | 80.00000 | 0.0 | 80.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | Ежемесячно | 0.80000 | 4.00000 | 3.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | материалы должны быть актуальными, достоверными, отвечать принципам этики, создавать позитивный имидж Пензенской городской Думы, депутатов Пензенской городской Думы и Главы города Пензы. - Исполнитель обязан гарантировать отсутствие нарушений авторсхих и смежных прав в подготовленных им сообщениях; - своевременное внесение Исполнителем изменений и дополнений в тематический план подготовки сообщений по указанию Заказчика; - соответствие материалов тематике и иным требованиям заказчика; - Высокое профессиональное мастерство, оперативность исполнения заказа, соблюдение законодательства об авторских и смежных правах при подготовке материалов; - ненадлежащее исполнение задания устраняется за счет Исполнителя, за исключением недостатков материала, созданного непосредственно Заказчиком; Заказчик вправе: - определять тему для сообщений и день выхода сообщения, рассматривает и при отсутствии замечаний уполномоченный представитель Заказчика утверждает представленные Исполнителем сообщения; -вносить любые, не противоречащие действующему законодательству, изменения в текст сообщения; - отказаться от оплаты не согласованного с ним сообщения; - требовать от Исполнителя своевременного устранения выявленных недостатков. Исполнитель обязан назначить ответственного сотрудника (сотрудников) для оперативного решения вопросов, связанных с исполнением Контракта. Исполнитель обязуется руководствоваться в своей деятельности положениями Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также другими требованиями федерального и регионального законодательства, относящегося к деятельности средств массовой информации. Устанавливается запрет в соответствии с постановлением Правительства РФ №1457 от 29.12.2015г. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | X | Оказание услуг по информационному обеспечению деятельности депутатов Пензенской городской Думы.<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: Описание заказываемых Услуг: Исполнитель (далее – информационное агентство) согласно условиям Контракта принимает на себя обязательства на оказание услуг по информационному обеспечению в интернет-ресурсе регионального информационного агентства деятельности депутатов Пензенской городской Думы. Исполнитель обязуется оказать | X | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | следующие виды услуг: - Размещение 16 (шестнадцати) информационных сообщений на главной странице сайта в "Ленте новостей". Задания Заказчика для Исполнителя: - Информационные сообщения готовятся Исполнителем самостоятельно на основе пресс-релизов и тем, указанных Заказчиком, при непосредственном участии журналиста агентства. Сообщения размещаются на Интернет-ресурсе Исполнителя в течение 1 часа после согласования с Заказчиком. - Текстовая часть информационных материалов должна отвечать правилам и нормам литературного русского языка, сопровождаться фотографиями, соответствующими теме материала. Объем каждого информационного сообщения, публикуемого информационным агентством – не более 2500 (двух с половиной тысяч) печатных знаков. В каждом информационном сообщении может быть размещена фотография с разрешением не менее 460x258 пикселей. Формат фотографии: JPG; - За критерий качества исполненных услуг принимается распространение важной для Заказчика информации среди как можно большего числа пользователей сети Интернет среди жителей города Пензы и Пензенской области. - Исполнитель своевременно обеспечивает внесение изменений и дополнений в тематический план подготовки информационных материалов по указанию Заказчика; - В соответствии с направленным Заказчиком уведомлением, Исполнитель обязан разместить в срок до 2х часов предоставленный Заказчиком экстренный материал, и/или обеспечить подготовку оригинального информационного материала. - Возможность оперативного размещения материалов в новостной ленте Интернет-ресурса, подразумевающая постоянное присутствие на территории Пензенской области журналиста регионального информационного агентства, осуществляющего подготовку информационных материалов и их передачу для публикации в Интернет-ресурсе регионального информационного агентства. Требования к услугам: - Информационные материалы должны быть актуальными, достоверными, отвечать принципам этики, создавать позитивный имидж Пензенской городской Думы, депутатов Пензенской городской Думы и Главы города Пензы. - Исполнитель обязан гарантировать отсутствие нарушений авторских и смежных прав в подготовленных им сообщениях; - своевременное внесение Исполнителем изменений и дополнений в тематический план подготовки сообщений по указанию Заказчика; - соответствие материалов тематике и иным требованиям заказчика; - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Высокое профессиональное мастерство, оперативность исполнения заказа, соблюдение законодательства об авторских и смежных правах при подготовке материалов; - ненадлежащее исполнение задания устраняется за счет Исполнителя, за исключением недостатков материала, созданного непосредственно Заказчиком; Заказчик вправе: - определять тему для сообщений и день выхода сообщения, рассматривает и при отсутствии замечаний уполномоченный представитель Заказчика утверждает представленные Исполнителем сообщения; -вносить любые, не противоречащие действующему законодательству, изменения в текст сообщения; - отказаться от оплаты не согласованного с ним сообщения; - требовать от Исполнителя своевременного устранения выявленных недостатков. Исполнитель обязан назначить ответственного сотрудника (сотрудников) для оперативного решения вопросов, связанных с исполнением Контракта. Исполнитель обязуется руководствоваться в своей деятельности положениями Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также другими требованиями федерального и регионального законодательства, относящегося к деятельности средств массовой информации. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | 1735836012375583601001002001960202 44 | Оказание услуг по производству и размещению в эфире телеканала программы "Гордума: взгляд изнутри" | Количество подготовленных видеопрограмм – 6 штук. Объем каждой видеопрограммы – не менее 8 и не более 10 минут. Периодичность размещения – ежемесячно, по потребности Заказчика. Тематика и содержание тематических видеопрограмм определяется муниципальным заказчиком. Оказываемые услуги должны осуществляться на территории г. Пензы. Участие в съемках тематических видеопрограмм журналиста, телеоператора, а в процессе изготовления – журналиста, редактора, монтажера, звукорежиссера, видеоинженера, дизайнера, программиста. Готовый материал (текст, видео) утверждается Заказчиком. Программы должны выходить в эфире федерального телеканала, по выходным дням в отрезке с 07.00 до 15.00 (по московскому времени). Исполнитель должен предоставлять муниципальному заказчику отчеты (эфирная справка с указанием тематики вышедшей тематической видеопрограммы, запись видеопрограммы на цифровом носителе (DVD-диске). При производстве тематических видеопрограмм Исполнитель должен использовать: -профессиональную цифровую видеосъемку в формате Full HD; -профессиональный | 180.00000 | 0.0 | 180.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | Ежемесячно | 1.80000 | 18.00000 | 3.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | цифровой нелинейный видеомонтаж и цифровую обработку звука. Качество видео- и аудиосигнала во время размещения тематических видеопрограмм по телевидению должно быть не ниже качества общей трансляции в течение суток. Выдача видеоматералов на сети распространения операторов связи в виде цифрового сигнала с вложенным звуком. СМИ должно быть зарегистрировано в установленном законом порядке в соответствии с требованиями Закона РФ от 27.12.1991г. № 2124-1 «О средствах массовой информации». Устанавливается запрет в соответствии с постановлением Правительства РФ №1457 от 29.12.2015г. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | X | Оказание услуг по производству и размещению в эфире телеканала программы "Гордума: взгляд изнутри"<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: Количество подготовленных видеопрограмм – 6 штук. Объем каждой видеопрограммы – не менее 8 и не более 10 минут. Периодичность размещения – ежемесячно, по потребности Заказчика. Тематика и содержание тематических видеопрограмм определяется муниципальным заказчиком. Оказываемые услуги должны осуществляться на территории г. Пензы. Участие в съемках тематических видеопрограмм журналиста, телеоператора, а в процессе изготовления – журналиста, редактора, монтажера, звукорежиссера, видеоинженера, дизайнера, программиста. Готовый материал (текст, видео) утверждается Заказчиком. Программы должны выходить в эфире федерального телеканала, по выходным дням в отрезке с 07.00 до 15.00 (по московскому времени). Исполнитель должен предоставлять муниципальному заказчику отчеты (эфирная справка с указанием тематики вышедшей тематической видеопрограммы, запись видеопрограммы на цифровом носителе (DVD-диске). При производстве тематических видеопрограмм Исполнитель должен использовать: -профессиональную цифровую видеосъемку в формате Full HD; -профессиональный цифровой нелинейный видеомонтаж и цифровую обработку звука. Качество видео- и аудиосигнала во время размещения тематических видеопрограмм по телевидению должно быть не ниже качества общей трансляции в течение суток. Выдача видеоматералов на сети распространения операторов связи в виде цифрового сигнала с вложенным звуком. СМИ должно быть зарегистрировано в | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | установленном законом порядке в соответствии с требованиями Закона РФ от 27.12.1991г. № 2124-1 «О средствах массовой информации». | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | 1735836012375583601001002101860202 44 | Оказание услуг по производству и размещению в эфире телеканала программы "С думой о Пензе" | Исполнитель должен использовать: -профессиональную цифровую видеосъемку в формате Full HD; -профессиональный цифровой нелинейный видеомонтаж и цифровую обработку звука. | 180.00000 | 0.0 | 180.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно | 1.80000 | 9.00000 | 3.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | |
| 22 | 1735836012375583601001002201760202 44 | Оказание услуг по производству и размещению в эфире телеканала программы "Городской округ" | 1. Обеспечивает производство телепередач в интересах Заказчика и их одновременную трансляцию путем вещания в кабельной среде на территории города Пензы, Пензенской области и в потоковом режиме в сети Интернет на территории Российской Федерации и зарубежных стран согласно свидетельств о регистрации средства массовой информации, лицензий на осуществление телевизионного вещания телеканала и оказания телематических услуг связи. 2. Обеспечивает по заявке Заказчика оперативный выезд на мероприятия Заказчика для съемки видеоматериалов для телепередач в рабочие дни в течение трех часов после поступления заявки. 3. Обеспечивает производство восьми телепередач «Городской округ» до 10 минут каждая с момента заключения контракта и до 29.12.2017г. 4.Обеспечивает трансляцию каждой телепередачи «Городской округ» в эфире не менее трех раз в промежутке времени 7.00-9.00, 12.00-15.00 и 18.00-21.00. 5.Обеспечивает видеохостинг (размещение и хранение) телепередач на собственных серверах в течение одного года с момента заключения контракта. Доступ к телепередачам Заказчика в режиме «видео по запросу» осуществляется круглосуточно. 6. Гарантирует отсутствие в зоне (окне) просмотра телепередач Заказчика товарных знаков, информационных, рекламных или иных вставок. 7.Обеспечивает интеграцию окна просмотра телепередач Заказчика в режиме «видео по запросу» на официальном сайте сайта Заказчика с соблюдением корпоративного стиля Заказчика (при необходимости). 8.Обеспечивает запись телепередач на носитель Заказчика (при необходимости). Устанавливается запрет в соответствии с постановлением Правительства РФ №1457 от 29.12.2015г. | 120.00000 | 0.0 | 120.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | Ежемесячно | 1.20000 | 12.00000 | 3.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | |
| | | X | Оказание услуг по производству и размещению в эфире телеканала программы "Городской округ"<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: 1. Обеспечивает производство телепередач в интересах Заказчика и их одновременную трансляцию путем вещания в кабельной среде на территории города Пензы, Пензенской области | X | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | и в потоковом режиме в сети Интернет на территории Российской Федерации и зарубежных стран согласно свидетельств о регистрации средства массовой информации, лицензий на осуществление телевизионного вещания телеканала и оказания телематических услуг связи. 2. Обеспечивает по заявке Заказчика оперативный выезд на мероприятия Заказчика для съемки видеоматериалов для телепередач в рабочие дни в течение трех часов после поступления заявки. 3. Обеспечивает производство восьми телепередач «Городской округ» до 10 минут каждая с момента заключения контракта и до 29.12.2017г. 4.Обеспечивает трансляцию каждой телепередачи «Городской округ» в эфире не менее трех раз в промежутке времени 7.00-9.00, 12.00-15.00 и 18.00-21.00. 5.Обеспечивает видеохостинг (размещение и хранение) телепередач на собственных серверах в течение одного года с момента заключения контракта. Доступ к телепередачам Заказчика в режиме «видео по запросу» осуществляется круглосуточно. 6. Гарантирует отсутствие в зоне (окне) просмотра телепередач Заказчика товарных знаков, информационных, рекламных или иных вставок. 7.Обеспечивает интеграцию окна просмотра телепередач Заказчика в режиме «видео по запросу» на официальном сайте сайта Заказчика с соблюдением корпоративного стиля Заказчика (при необходимости). 8.Обеспечивает запись телепередач на носитель Заказчика (при необходимости). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | 1735836012375583601001002301658142 44 | Оказание услуг по публикации правовых актов в цветном варианте | Объем оказываемых услуг: 8 полос (штук) формата А3 полноцветная (цветная) печать. Выполнение полного издательского цикла услуг на полиграфической базе. Печать офсетная, полноцветная (цветная), бумага газетная. Формат издания А3,объем рекламы не более 40%. от общей печатной площади. Периодичность выхода периодического печатного издания - не менее 1-го раза в неделю. Возможность издания любого количества дополнительных (специальных) выпусков периодического печатного издания в любой, необходимый для Заказчика день. Возможность оперативного согласования представителем исполнителя текстовых- и фотоматериалов с уполномоченным представителем заказчика, подразумевающая постоянное физическое присутствие представителя Исполнителя в рабочее время на территории г. Пензы. Исполнитель своими силами и средствами осуществляет подготовку информационных материалов к печати (изготовление эскизов, макетов, редактирование, верстка, компьютерная графика), публикует информационные | 98.78400 | 0.0 | 98.78400 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | Ежемесячно | 0.98784 | 9.87840 | 2.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | материалы в периодическом печатном издании. Заказчик определяет тему для публикаций и день выхода информационных материалов, рассматривает и при отсутствии замечаний уполномоченный представитель Заказчика утверждает представленные Исполнителем для публикации информационные материалы и необходимые для работы эскизы не позже 17 часов по московскому времени в день, предшествующий выходу информационных материалов. Заказчик вправе: - вносить любые, не противоречащие действующему законодательству, изменения в текст материалов и их верстку; - отказаться от оплаты не согласованного с ним материала; - требовать от Исполнителя своевременного устранения выявленных недостатков. Печатные материалы должны распространяться по преимуществу на территории города Пензы (в том числе путем розничной продажи). Периодическое печатное издание должно иметь статус средства массовой информации и пройти регистрацию в соответствии со статьей 8 Закона «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1. Устанавливается запрет в соответствии с постановлением Правительства РФ №1457 от 29.12.2015г. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | X | Оказание услуг по публикации правовых актов в цветном варианте<br><br>Функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики: Объем оказываемых услуг: 8 полос (штук) формата А3 полноцветная (цветная) печать. Выполнение полного издательского цикла услуг на полиграфической базе. Печать офсетная, полноцветная (цветная), бумага газетная. Формат издания А3,объем рекламы не более 40%. от общей печатной площади. Периодичность выхода периодического печатного издания - не менее 1-го раза в неделю. Возможность издания любого количества дополнительных (специальных) выпусков периодического печатного издания в любой, необходимый для Заказчика день. Возможность оперативного согласования представителем исполнителя текстовых- и фотоматериалов с уполномоченным представителем заказчика, подразумевающая постоянное физическое присутствие представителя Исполнителя в рабочее время на территории г. Пензы. Исполнитель своими силами и средствами осуществляет подготовку информационных материалов к печати (изготовление эскизов, макетов, редактирование, верстка, компьютерная графика), публикует информационные материалы в периодическом печатном издании. Заказчик | X | X | X | X | X | X | 796 | Штука | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | X | X | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | определяет тему для публикаций и день выхода информационных материалов, рассматривает и при отсутствии замечаний уполномоченный представитель Заказчика утверждает представленные Исполнителем для публикации информационные материалы и необходимые для работы эскизы не позже 17 часов по московскому времени в день, предшествующий выходу информационных материалов. Заказчик вправе: - вносить любые, не противоречащие действующему законодательству, изменения в текст материалов и их верстку; - отказаться от оплаты не согласованного с ним материала; - требовать от Исполнителя своевременного устранения выявленных недостатков. Печатные материалы должны распространяться по преимуществу на территории города Пензы (в том числе путем розничной продажи). Периодическое печатное издание должно иметь статус средства массовой информации и пройти регистрацию в соответствии со статьей 8 Закона «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | 1735836012375583601001002502158142 44 | Оказание услуг по публикации правовых актов | Выполнение полного издательского цикла услуг на полиграфической базе. Печать офсетная, бумага газетная. Формат издания А3 или А4, рекламы не более 40%. Периодичность выхода периодического печатного издания - не менее 1-го раза в неделю. | 444.38700 | 0.0 | 444.38700 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно | 4.44390 | 22.21900 | 2.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимате или социалы ориентированн некоммерческ организациям соответствии частью 3 статы Федерального за № 44-ФЗ) |
| 25 | 1735836012375583601001002602322292 44 | Поставка пластиковых рамок | Общий формат А4. Материал – пластик. Цвет коричневый, золотая полоса. Багет – комбинированный: коричневый фон с текстурой и золотистый орнамент. Стекло стандартной толщины не менее 2мм, но не более 3 мм размер стекла должен соответствовать формата А4. Качественные характеристики стекла – прозрачное, не искажающее изображение и цвет, без вкраплений, без повреждений. Задник рамки – картон плотный, толщина картона не менее 3мм. | 46.71619 | 0.0 | 46.71619 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 796 | Штука | 307 | 307 | 0 | 0 | 0 | | 0.46716 | 4.67160 | 4.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимате или социалы ориентированн некоммерческ организациям соответствии частью 3 статы Федерального за № 44-ФЗ) |
| 26 | 1735836012375583601001002702495112 44 | Оказание услуг по ремонту офисной техники | Все запасные части, детали, узлы должны быть новыми, ранее не бывшими в эксплуатации и выпущенными (произведенными) не ранее 2016 года. Требования к объему, качеству и техническим характеристикам оказываемых услуг, запасным частям и расходным материалам к офисной технике. Оказываемые услуги и используемые при этом запасные части и расходные материалы должны соответствовать установленным общим правилам и нормам по техническому обслуживанию и ремонту офисной техники, соответствовать ГОСТам, СНИПам, иным нормативным документам, регламентирующим услуги. | 171.83095 | 0.0 | 171.83095 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 876 | Условная единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно | 1.71830 | 17.18300 | 7.2017 | 12.2017 | Электронный аукцион | | Участники заку могут быть тог субъектами ма предпринимате или социалы ориентированн некоммерческ организациям соответствии частью 3 статы Федерального за № 44-ФЗ) |
| | | Товары, работы или услуги на сумму, не превышающую 100 тыс. рублей (в случае | | 1837.67048 | X | 1837.67048 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | заключения контракта в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Федерального закона) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1735836012375583601001002403300002 44 | X | X | 1837.67048 | X | 1837.67048 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Итого предусмотрено на осуществление закупок - всего | | | 5860.09232 | X | 5860.09232 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| в том числе: закупок путем проведения запроса котировок | | | 0.00000 | X | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| закупок, которые планируется осуществить у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций | | | 0.00000 | X | 2905.20230 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Савельев Валерий Петрович, Глава города Пензы
(ф.и.о., должность руководителя (уполномоченного должностного лица) заказчика)

(подпись)

01.02.2017
(дата утверждения)

Савельев Валерий Петрович
(ф.и.о. ответственного исполнителя)

(подпись)

М.П.

**ФОРМА**

**обоснования закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд**

**при формировании и утверждении плана-графика закупок**

Вид документа (измененный (2)) изменения На подготовке

Совокупный годовой объем закупок (справочно) 5860.09232 тыс. рублей

| № п/п | Идентификационный код закупки | Наименование объекта закупки | Начальная (максимальная) цена контракта, контракта заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) | Наименование метода определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) | Обоснование невозможности применения для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), методов, указанных в части 1 статьи 22 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон), а также обоснование метода определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), не предусмотренного частью 1 статьи 22 Федерального закона | Обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в порядке, установленном статьей 22 Федерального закона | Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) | Обоснование выбранного способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) | Обоснование дополнительных требований к участникам закупки (при наличии таких требований) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 1735836012375583601001000102219202 44 | Поставка ГСМ: АИ-92 с использованием пластиковых карт | 262.73000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 2 | 1735836012375583601001000200100002 44 | Поставка маркированных конвертов и почтовых марок | 46.04000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукцеона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством | |
| 3 | 1735836012375583601001000300600002 44 | Поставка цветочных композиций | 90.00000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 4 | 1735836012375583601001000401500002 44 | Поставка канцелярских изделий и канцелярских принадлежностей | 78.62331 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 5 | 1735836012375583601001000500995112 44 | Оказание услуг по обслуживанию и ремонту оргтехники | 304.27979 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | | | |
| 6 | 1735836012375583601001000601461102 44 | Услуги по предоставлению внутризоновых, междугородных и международных телефонных соединений | 14.50000 | Тарифный метод | | п1. ч1. ст. 93 Закона № 44-ФЗ. | Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | п1. ч1. ст. 93 Закона № 44-ФЗ. | |
| 7 | 1735836012375583601001000701033124 44 | Услуги по ремонту и обслуживанию кондиционеров | 31.00999 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 8 | 1735836012375583601001000801258144 44 | Оказание услуги по публикации правовых актов | 318.82304 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 9 | 1735836012375583601001009003464924 4 | Поставка офисной бумаги | 291.68040 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством | |
| 10 | 1735836012375583601001001006663914 4 | Оказание услуг по информационному обеспечению деятельности Главы города Пензы и Пензенской городской Думы | 80.00000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 11 | 1735836012375583601001001102060204 4 | Оказание услуг по производству и размещению в эфире регионального телеканала, вещающего на территории города Пензы и Пензенской области программы "Вестник городской Думы" | 180.00000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. (40 000,00+32 000,00+36 000,00)/3*5=180 000,00 | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 12 | 1735836012375583601001001201300002 44 | Оказание услуг по диспансеризации муниципальных служащих | 79.07250 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 13 | 1735836012375583601001001300558292 44 | Приобретение лицензии | 179.10000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 14 | 1735836012375583601001001400400002 44 | Поставка рамок | 100.00000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 15 | 1735836012375583601001001500726202 44 | Запасные части к системе голосования | 299.00000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 16 | 1735836012375583601001001600800002 44 | Запасные части к компьютеру и технике | 54.40000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 17 | 1735836012375583601001001701143392 44 | Ремонт кабинета | 211.44467 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 18 | 1735836012375583601001001802763914 4 | Оказание услуг по информационному обеспечению деятельности Пензенской городской Думы. | 80.00000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 19 | 1735836012375583601001001902563914 4 | Оказание услуг по информационному обеспечению деятельности депутатов Пензенской городской Думы. | 80.00000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. (4 500,00+5 200,00+5 300,00)/3*16=80 000,00 | | законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 20 | 1735836012375583601001002001960202 44 | Оказание услуг по производству и размещению в эфире телеканала программы "Гордума: взгляд изнутри" | 180.00000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. (26 000,00+30 000,00+34 000,00)/3*6 = 180 000,00 | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 21 | 1735836012375583601001002101860202 44 | Оказание услуг по производству и размещению в эфире телеканала программы "С думой о Пензе" | 180.00000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 22 | 1735836012375583601001002201760202 44 | Оказание услуг по производству и размещению в эфире телеканала программы "Городской округ" | 120.00000 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. (16 500,00+16 000,00+12 500,00)/3*8=120 000,00 | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 23 | 1735836012375583601001002301658142 44 | Оказание услуг по публикации правовых актов в цветном варианте | 98.78400 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. (11 544,00+12 000,00+13 500,00) /3 *8 = 98 784,00 | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 24 | 1735836012375583601001002502158142 44 | Оказание услуг по публикации правовых актов | 444.38700 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 25 | 1735836012375583601001002602322292 44 | Поставка пластиковых рамок | 46.71619 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 26 | 1735836012375583601001002702495112 44 | Оказание услуг по ремонту офисной техники | 171.83095 | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на идентичные товары, согласно ч.2 ст.22 Закона № 44-ФЗ. | Электронный аукцион | Определение поставщика с помощью электронного аукциона для осуществления данной закупки допускается действующим законодательством, согласно ч.2 ст. 59 Закона № 44-ФЗ. | |
| 27 | 1735836012375583601001002403000002 44 | Товары, работы или услуги на сумму, не превышающую 100 тыс. рублей (в случае заключения контракта в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Федерального закона) | 1837.67048 | | | | | | |

Савельев Валерий Петрович, Глава города Пензы
(ф.и.о., должность руководителя (уполномоченного должностного лица) заказчика)

(подпись)

01.02.2017
(дата утверждения)

Савельев Валерий Петрович
(ф.и.о. ответственного исполнителя)

(подпись)

М.П.